

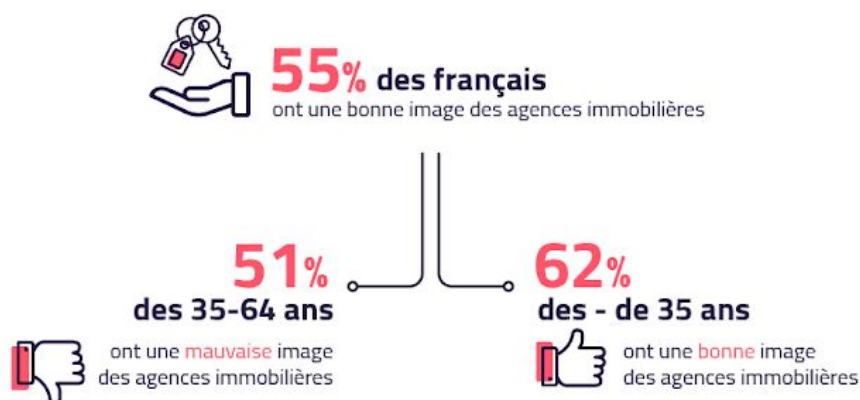
Que font vraiment les agences immobilières ? Les Français veulent plus de suivi et de transparence lors de leur projet immobilier

*81% des Français veulent un suivi régulier et individualisé sur leur projet immobilier
Les honoraires trop élevés et le manque de transparence pointés du doigt*

QUE FONT **VRAIMENT** LES AGENCES IMMOBILIÈRES ?

Dans une étude menée avec l'IFOP*, Liberkeys a voulu connaître les ressentis des Français en matière de suivi et d'accompagnement offerts par les agences immobilières en 2019.

Les Français ont plutôt **une bonne image** des agences immobilières



Les agences immobilières coûtent trop **cher** !



Pourtant...



Qu'est-ce que je paye vraiment ?



52% des sondés
déplorent le manque de transparence
des agences immobilières



81% des français
veulent un suivi régulier et individualisé en temps réel

**Si pour les Français l'agence immobilière apporte une vraie plus-value,
les honoraires sont jugés trop importants par rapport aux services fournis.**

* L'enquête a été menée par l'IFOP auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Questionnaire auto-administré en ligne du 26 au 28 mars 2019.



Liberkeys, [agence immobilière en commission fixe](#), dévoile en exclusivité une étude menée avec l'IFOP dédiée à l'image que les français ont des agences immobilières¹. Cette étude révèle que **81 % des Français** veulent un suivi en temps réel et individualisé de leur projet immobilier. Un constat qui reflète le manque de transparence sur les actions entreprises par les agences immobilières.

Les Français veulent un suivi personnalisé et transparent de leur transaction immobilière

Les agences immobilières ont de beaux jours devant elles puisque **55 % des Français en ont une bonne image, chiffre qui grimpe même à 62 % chez les moins de 35 ans.**

En revanche, **51% des plus de 35 ans n'ont pas une opinion positive des agences immobilières**, laissant à penser que leur expérience vécue a été décevante..

Concernant le suivi, à peine un Français sur deux jugent que les agences immobilières traditionnelles leur offrent un suivi personnalisé. De plus, il y a encore des efforts à faire concernant la transparence, car **49 % estiment que les agences immobilières n'offrent pas une totale transparence tout au long de la transaction.**

Des honoraires jugés trop importants

Le rapport qualité prix est clairement pointé du doigt par les Français qui estiment à 65 % que les honoraires pratiqués par les agences immobilières sont trop importants par rapport aux services fournis.

Plus révélateur : 71 % des Français ayant fait appel à une agence pour réaliser une vente partagent cet avis.

Pourtant, ils sont 60 % à les juger compétentes et 57 % pensent même qu'elles peuvent réduire les délais de la transaction.

¹ L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Questionnaire auto-administré en ligne du 26 au 28 mars 2019.

Ces résultats mettent en lumière l'agacement des Français face à la disparité et l'opacité des frais d'agences immobilières, et leur volonté très forte d'être mieux informés sur ce que celles-ci font concrètement pour eux, en temps réel.

Liberkeys, l'agence immobilière qui combine les avantages de l'agence immobilière et les coûts de la vente en direct grâce à la technologie.

En moyenne, les frais d'agence s'élèvent à 5,8 % du prix de vente à Nice², soit 17 400 € pour un appartement d'une valeur de 300 000 €, et à 4,8 % à Paris et à Lyon.

Liberkeys, présente dans ces trois villes, pratique une commission fixe de 3990 € conditionnée à la conclusion de la vente, quelle que soit la valeur et la localisation du bien.

Si l'agence Liberkeys peut proposer une commission si basse, c'est avant tout parce qu'elle a misé sur le développement d'outils digitaux en interne pour faciliter et alléger le travail administratif de ses agents immobiliers.

Les tâches rébarbatives ont été automatisées pour permettre à l'agent de gagner du temps et d'être entièrement disponible pour ses clients. De même, aidé par l'intelligence artificielle, l'agent Liberkeys peut mieux conseiller son client dans ses prises de décision : estimation du bien, qualification de l'acheteur...

De plus, chaque vendeur dispose d'un tableau de bord personnalisé sur lequel il peut suivre en temps réel les actions entreprises par l'agent immobilier et celles des potentiels acheteurs. Par exemple, il est notifié à chaque demande de visite et peut découvrir ce que les acquéreurs pensent réellement du bien grâce à des comptes-rendus post-visites.

"La digitalisation de la transaction immobilière nous permet de proposer en temps réel à chacun de nos clients un suivi individualisé et transparent, accessible depuis son compte personnel sur le site de Liberkeys", affirme Thomas Venturini, CEO de Liberkeys.

La nouvelle solution immobilière Liberkeys replace le client au cœur de la transaction, avec un agent dédié à chaque vendeur et acheteur, tout au long de la transaction.

Son principe ? Offrir un accompagnement de l'estimation à la signature de l'acte authentique pour une commission juste et fixe.

Son objectif ? Rendre la transaction immobilière plus simple, plus efficace et plus transparente.

Ses résultats ? Des délais de vente records (24 jours en moyenne à Paris au lieu de 42 jours) et des clients très satisfaits (classée première dans la catégorie immobilier et agent immobilier sur [Trustpilot](#) avec une note de 9,8/10).

Liberkeys, la nouvelle agence immobilière nouvelle génération apparaît comme la solution dessinée sur-mesure pour répondre aux nouvelles attentes révélées par cette [étude](#).

À PROPOS DE LIBERKEYS

Lancée en janvier 2018, l'agence en commission fixe [Liberkeys](#) propose une offre clé en main de vente immobilière. Avec une commission fixe de 3990€ payée uniquement en cas de succès, la startup accompagne les vendeurs de A à Z, de l'estimation de leur bien jusqu'à la signature de l'acte authentique chez le notaire, y compris la réalisation des visites. En alliant nouvelles technologies et experts de l'immobilier, Liberkeys veut dépoussiérer le marché de l'immobilier et offrir la meilleure expérience de vente immobilière possible.

CONTACTS PRESSE

Liberkeys

Thomas Venturini : thomas@liberkeys.com / 06 50 61 67 87

Agence Oxygen RP

aude.j@oxygen-rp.com / 06 63 26 17 27
calypso.g@oxygen-rp.com / 06 43 05 56 39

